

TERMOS E CONDIÇÕES DE COMPRA

1. ESCOPO

1.1 O presente instrumento tem por escopo disciplinar os termos e condições através dos quais os **Tempopara Cursos e Publicidade LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, constituída sob a forma de sociedade simples limitada, regularmente inscrito no CNPJ/M.F. sob o nº. 13.190.352/0001-07, com sede na R. Antônio Lapa 178, Cambuí, Campinas, SP, CEP 13025-240, promoverão o treinamento intitulado "**Growth Marketing Experience**".

2. DO PERÍODO DE TREINAMENTO

2.1 O treinamento será oferecido nos dias, horários e locais a serem definidos pelo **CONTRATADO** e cujas datas serão oportunamente divulgadas para os interessados.

2.2 Serão desenvolvidas atividades exclusivamente na modalidade presencial.

2.3 As atividades serão desenvolvidas na cidade de São Paulo, nos locais e horários definidos pelos **Tempopara Cursos e Publicidade LTDA** e previamente informados aos participantes do programa.

3. DO ACEITE DO CONTRATANTE

3.1 Ao realizar a compra do ingresso on line e off line nestes termos e condições, o **CONTRATANTE** declara estar ciente e de acordo com as informações presentes no site de vendas e neste documento.

4. DA DESCRIÇÃO DO PROGRAMA DE TREINAMENTO

4.1 O treinamento **Growth Marketing Experience** é um programa exclusivo e restrito, no qual os profissionais do **CONTRATADO, RENATO FALCÃO & RAFAEL PRADO** e / ou sua equipe de especialistas, trabalharão direta e pessoalmente com os participantes de forma presencial.

INGRESSO Growth Marketing Experience:

INGRESSO GOLD

- Acesso aos 3 dias de evento com pulseira GOLD
 - Acesso às palestras com tradução simultânea
 - Certificado Digital com carga horária de 32h00
 - Credenciamento comum
-

INGRESSO VIP

- Acesso aos 3 dias de evento com pulseira VIP
 - Acesso às palestras com tradução simultânea
 - Certificado Digital com carga horária de 32h00
 - Acesso a Lives exclusivas antes do evento
 - Credenciamento VIP
 - Welcome Kit GMX VIP
 - Lugares privilegiados na área VIP mais próxima ao palco
 - Sala VIP Com Café, Sucos E Snacks Durante Todo Evento
 - Arquivos de todas as apresentações do evento
-

INGRESSO BLACK

- Acesso aos 3 dias de evento com pulseira BLACK
 - Acesso às palestras com tradução simultânea
 - Certificado Digital com carga horária de 32h00
 - Acesso a Lives exclusivas antes do evento
 - Credenciamento BLACK
 - Welcome Kit GMX BLACK
 - Lugares privilegiados na área BLACK, a mais próxima ao palco
 - Sala VIP Com Café, Sucos E Snacks Durante Todo Evento
 - Arquivos de todas as apresentações do evento
 - Acesso somente para quem aplicar e for pré-aprovado
 - Jantar Black (jantar de luxo) com sessão de perguntas e respostas com GaryVee, um dia antes do evento
 - Sessão de fotos com GaryVee, Neil Patel e Perry Belcher
 - Concierge dedicado BLACK, a seu dispor
 - Tour nos bastidores e camarim do Evento
-

5. DA FORMA DE PAGAMENTO

5.1 O pagamento é feito através da plataforma on line ou por telefone direto com o vendedor, observadas as condições apresentadas e informadas em cada meio, ampla e detalhadamente explicadas ao **CONTRATANTE** por ocasião da contratação deste produto.

6. DO USO DE IMAGEM E DADOS

6.1 O **CONTRATANTE** cede a favor do **CONTRATADO**, de forma irrevogável e irretroatável, os direitos de uso **DE IMAGEM, VOZ e PRESENÇA**, captados pelos **Tempopara Cursos e Publicidade LTDA** durante a realização do evento presencial, os quais poderão ser utilizados por ele na promoção de futuras edições do Growth Marketing Experience.

6.2 O **CONTRATANTE** autoriza o **CONTRATADO**, a compartilhar com as sociedades a ele vinculadas, os seus dados pessoais, incluindo-se número de inscrição no C.P.F./M.F., endereços físico e eletrônico, dentre outros, os quais serão utilizados por essas empresas para a divulgação de produtos ou serviços futuros.

7. DA DESISTÊNCIA

7.1 O interessado poderá desistir de sua participação em até 7 dias após o 1º pagamento da sua inscrição sem nenhum encargo, contanto que não falem menos do que 10 dias para o evento. Após esse período, não será possível a desistência, cabendo ao aluno apenas solicitar a transferência do seu ingresso para outra pessoa de sua indicação.

7.2 O **CONTRATANTE** poderá ceder os direitos desse contrato para terceiros, sem qualquer ônus, desde que o faça no prazo de até 02 (dois) dias antes da realização do evento. Após essa data, será vedada a transferência retro indicada.

7.3 O **CONTRATANTE** poderá desistir do presente contrato, desde que o faça no prazo de 07 (sete) dias, contados da data de aquisição de sua participação nesse programa de treinamento, independentemente do meio de contratação, nos termos do artigo 49 e seu § único da Lei nº. 8.078/90, popularmente conhecida como Código de Defesa do Consumidor.

§ Único - Nessa hipótese, uma vez efetuado o pedido, que deverá ser instruído pelo **CONTRATANTE** com os documentos comprobatórios de suas alegações, competirá ao **CONTRATADO** analisar o pleito e responder em até 05 (cinco) dias úteis, contados da data da solicitação. Aprovada a solicitação, o ressarcimento será efetuado em até 05 (cinco) dias úteis, contados da data da sua aprovação, através de depósito em conta corrente de titularidade do **CONTRATANTE**.

7.4 O **CONTRATANTE** poderá solicitar a transferência de sua participação no evento contratado para o próximo evento da mesma natureza, sem qualquer ônus, desde que o faça em até 30 (trinta) dias antes da realização do evento. Essa oportunidade será concedida pelo **CONTRATADO** ao **CONTRATANTE** por apenas e tão somente uma vez, sendo certo que a prerrogativa prevista nesta cláusula não implica na devolução ou no crédito de quantias pagas, mas apenas e tão somente na substituição da inscrição

originariamente feita pelo **CONTRATANTE** para outro programa de treinamento, idêntico ao por ele contratado.

7.5 Fora das hipóteses acima indicadas, não será possível ao **CONTRATANTE** rescindir o presente contrato.

8. DA PARTICIPAÇÃO DO ALUNO

8.1 O aluno compromete-se a realizar todas as atividades propostas no treinamento presencial.

8.2 O aluno declara, desde logo, ter ciência de que a eficácia do treinamento dependerá não só dos esforços a serem empregados pelos membros dos Tempopara Cursos e Publicidade LTDA, mas também da sua dedicação e empenho próprios.

9. DOS CASOS OMISSOS

9.1 As eventuais situações não acomodadas ou disciplinadas por essas condições serão resolvidas pela legislação brasileira em vigor e, na sua omissão, pelas boas práticas de mercado.

10. DO FORO

10.1 Para dirimir quaisquer dúvidas ou litígios oriundos deste instrumento, fica eleito o Foro da Comarca de São Paulo, em detrimento de qualquer outro, por mais privilegiado que se apresente.